

OKOLJSKA POLITIKA PODJETJA TERME SNOVIK – KAMNIK d.o.o.

Terme Snovik so najvišje ležeče terme v Sloveniji, na eni strani obkrožene s Kamniško-Savinjskimi Alpami, na drugi pa s čudovitimi gozdovi in neokrnjeno naravo Tuhinjske doline. Naše največje bogastvo je zdravilna termalna voda, bogata s kalcijem, magnezijem in drugimi minerali, primerna za kopanje in pitje. Objekte Terme predstavljajo bazenski kompleks (recepcija, restavracija, wellness center, zunanji in notranji bazeni) in apartmajski kompleks, v katerem je na robu gozda postavljenih osem apartmajskih hiš z 74 apartmaji in 31 sobami.

Splošna ekološka prizadevanja

Že od idejnega načrta dalje se zavedamo bogastva narave, ki nas obdaja, zato smo krenili na pot ohranjanja čistega, zdravega okolja in povezovanja z okoliškim prebivalstvom.

Trajnostna naravnost je vodilo poslovanja, oblikovanja produktov za goste in različnih aktivnosti za okolju, gostom in prebivalcem prijazno ravnanje. Uporabljamo varčne žarnice, vse sobe in apartmaji delujejo po sistemu energetske varčnosti – samo v času zasedenosti in kadar so zaprta vsa okna. Temperatura v apartmajskem naselju je naravnana na 22 – 23 st. , hlajenje pa do 21 st.

Energija

Za ogrevanje vode in zraka v bazenskem in nastanitvenem kompleksu uporabljamo 100 % obnovljive vire energije, in sicer: 84 % biomasa, 12 % toplotni črpalke voda – voda in voda – zrak, 4 % sončni kolektorji.

Voda in odpadna voda

Voda je pri nas pitna, v vseh objektih teče termalna voda. Zato goste opozarjamo, da uporabljajo tekočo vodo in ne vode v plastenkah oz. steklenicah.

Mehanska biološka čistilna naprava prečisti sanitarno in fekalno vodo iz bazenskega in nastanitvenega kompleksa, tako da je neoporečna in se vrne nazaj v potok. Potreben je neprestani nadzor, saj bi se vsako odstopanje v kakovosti vode, takoj pokazalo na življenju rib v vodi.

V prostorih namenjenih gostom kot tudi v delovnih prostorih izvajamo različne ukrepe: zmanjšanje pretoka vode v apartmajih, v sanitarijah, v restavracijski kuhinji in drugih prostorih. Porabo vode reguliramo tudi z omejitvijo pranja brisač in hotelskega perila: brisače menjamo vsak tretji dan, rjuhe vsak sedmi dan bivanja. Z doplačilom tudi večkrat. V sobah in apartmajih nalepke opozarjajo goste na varčevanje z vodo.

Poraba termalne vode in sanitarne vode se je v letu 2020 zmanjšala za 41 %, odstopanja so tako velika zaradi sanacij in predvsem zaprtja panoge zaradi epidemije covid-19.

Preprečevanje nastanka odpadkov in njihovo ločevanje

Odpadke, ki jih zaposleni povzročamo pri svojem delu, odpadke, ki jih pustijo dnevni obiskovalci in odpadke v apartmajskem naselju zbiramo ločeno: papir, steklo, embalaža in mešani odpadki. V hotelski kuhinji ločeno zbirajo tudi olje in bio odpadke. V gostinstvu naročamo 98 % vseh živil v večjih količinah – rinfuza. Toaletni papir, papir za roke, serviete so izdelani iz recikliranih materialov.

Trajnostna mobilnost

Omogočena je redna avtobusna linija iz Kamnika in Ljubljane. Za lastno uporabo ima podjetje električni dostavni avto, ki po potrebi v naselju prevaža tudi goste. Vodstvo in prodajna služba od letošnjega leta dalje ne uporablja več osebnih avtomobilov za prevoz po naselju, temveč hodijo peš oz. z električnim dostavnim avtom. Voznikom avtobusov smo v naselju omejili prosti tek avtobusa na max 10 minut. Gostje imajo na voljo 4 električna kolesa.

Voznikom električnih avtomobilov so na voljo 4 električne polnilnice, 2 polnilnici pri termalnem kompleksu in 2 v apartmajskem naselju.

Naravni materiali

Apartmajsko naselje, ki se razprostira nad bazenskim kompleksom predstavlja 8 objektov – hiš, zgrajenih iz naravnih materialov s pridihom tradicije Tuhinjske doline. 74 apartmajev in 31 sob je opremljenih s pohištvom iz jesenovega lesa, značilnega za Tuhinjsko dolino. Parket v vseh prostorih omogoča prijetno bivanje vsem gostom.

Lokalna usmerjenost

Vodstvo in lastniki, ki so sicer domačini in zelo vpeti v delovanje in dobrobit okolja, se zavedajo pomena sodelovanja z okoljem. Sodelovanje poteka na več področjih, tako pri organizaciji skupnih aktivnosti in prireditvev kot vključitvi lokalnega prebivalstva v dejavnosti Term:

- Skupni projekt Mobilni prireditveni prostor za organizacijo prireditvev: etnoloških, družinskih praznovanj, poslovnih in društvenih dogodkov, zabavnih in športnih dogodkov
- Dostopnost in dejanska uporaba vseh zunanjih površin, trim steze, bosonogih poti za lokalne prebivalce
- Nabava lokalnih produktov – 14 % v letu 2020 (pijače, sadje in zelenjava, mlečni izdelki)
- Sodelovanje pri organizaciji prireditvev: prireditvev v organizaciji Turističnega društva Tuhinjska dolina, se vedno udeležijo tudi gostje Term; prireditvev v organizaciji Term, se vedno udeležijo tudi lokalni prebivalci
- Skupne akcije čiščenja okolja, vzdrževanja pohodniških in kolesarskih poti
- Prodaja lokalnih produktov za goste Term.

Zelena pisarna

Vsako leto sprejmemo nov ukrep, s katerim zmanjšujemo porabo papirja in omejujemo tiskanje. Vsi tiskalniki so avtomatsko naravnani na hitri črno beli obojestranski tisk.

Čiščenje in uporaba čistil

Uporabljamo okolju prijazna čistila in detergente ter zmanjšujemo njihovo porabo. Brisače menjamo vsak 3. Dan in posteljnino vsak 7. Dan. Z doplačilom perilo in brisače zamenjamo pogosteje.

Večino čistil nam dobavitelji dobavljajo v nerazredčenem stanju in jih potem s pomočjo dozatorjev racionalno uporabljamo. Ukinili smo čistila za steklo, namesto tega uporabljamo kis.

Osveščanje in informiranje gostov

Goste informiramo in osveščamo o pomenu varovanja okolja na različne načine: v vseh sobah in apartmajih so nameščene nalepke za varčevanje z vodo in energijo, koši za ločeno zbiranje odpadkov, letak z informacijami o trajnostnem ravnanju. Z gojenjem zelenjave, zelišč in sadovnjakom osveščamo goste o pomenu samooskrbe. Gostje lahko nekatere lokalne produkte pri nas tudi kupijo. Vsako leto za učence osnovnih šol (v letu 2018 844 učencev) organiziramo naravoslovni dan, na katerem si ogledajo in se seznanijo z uporabo naravnih virov energije in ukrepi za ohranjanje narave.

Zaposlenim prijazni

Vodstvo podjetja se zaveda pomena zadovoljstva zaposlenih, zato poleg rednih izplačil, skladnih s kolektivno pogodbo za gostinstvo in turizem, nudi zaposlenim še **dodatne ugodnosti**:

- Usmeritev vodstva v **zaposlovanje za nedoločen čas** – 90 % zaposlenih
- **Stimulativno nagrajevanje** za kakovostno delo in doseganje nadpovprečnih rezultatov
- **Stimulacije za prisotnost** , ki se izplačujejo 2 x letno in s katerimi smo v zadnjih 5 letih zmanjšali število bolniških dni za 73 %, v letu 2018 pa za 11 % glede na 2017.
- 24 od 30 zaposlenih prihaja iz lokalnega območja (30 km), ostali do 60 km
- Spodbujanje k zdravemu načinu življenja in varovanju okolja na mesečnih sestankih
- Brezplačne fizioterapevtske in Kneipp storitve, 2 x tedensko brezplačno plavanje
- Popusti za wellness storitve, kopalne karte za družino
- Brezplačna predavanja in delavnice, ki jih organizira podjetje v okviru animacije gostov
- Možnosti izobraževanja in napredovanja.

PROGRAM UKREPANJA V LETU 2021

1. Celostna sanacija prelivnega robu rekreacijskega in otroškega bazena, zmanjšanje izgub vode
2. Ureditev dvorišča, tlakovanje in talno gretje dostavne poti z odpadno termalno vodo
3. V garderobi 2 in 3 energetska sanacija stropov, zmanjšanje izgube toplote
4. Izobraževanje Akademija zaposlenih - trajnost
5. Zamenjava stekel zahodne fasade s kvalitetnejšim K, večja izolativnost
6. Zmanjšanje porabe klora (2021/2020)
7. Zmanjšanje porabe termalne in sanitarne vode (2021/2020)
8. Nova toplotna črpalka za kuhinjo
9. Digitalizacija - odčitavanje na oddaljeni dostop vseh energentov v 8.hiški
10. Tlačni preizkus vodovodnega in ogrevalnega sistema, odprava anomalij - menjava wc kotličkov, ventilov wc kotličkov
11. Monitoring odpadne vode in termalne vode
12. Posodobili smo protokole za čiščenje lovilcev olj na parkiriščih

PROGRAM UKREPANJA V OBDOBJU 2022-2023

1. V bazenskem kompleksu namestiti senzorski vžig luči.
2. Zmanjšati delež mešanih komunalnih odpadkov za 10 %.
3. Zmanjšati porabo vode, ki jo uporabljamo zaposleni pri svojem delu (kuhinja, gospodinjstvo).
4. Zmanjšati porabo bio odpadkov za 10 %.
5. Z učinkovito promocijo o pomenu hoje in zmanjšanju CO2, povečati mobilnost in omogočiti gostom interni prevoz z električnim avtomobilom v naselju.
6. Nadomestiti plastične kozarce in dekorativne elemente s papirnatimi oz. jih v celoti ukinili.
7. Vzpostaviti merjenje ogljičnega odtisa na recepciji za različna prevozna sredstva.
8. Prehod na avtomatski zajem podatkov v materialnem poslovanju – za vsaj 3 največje dobavitelje, kar nam bo ob prihranku časa, omogočilo tudi zmanjšanje porabe papirja.